

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI TERHADAP KINERJA UKM DI
KAMPUNG BATIK LAWEYAN PADA SAAT PPKM**

IRFAN PUTRA DARMAWAN

NIM 141170291

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

irfanputradarmawan2@gmail.com

ABSTRAK

Pada saat PPKM level 4 di Surakarta pemerintah melakukan pembatasan jam kerja dan pembatasan kegiatan masyarakat. UKM di Kampung Batik Laweyan mengalami penurunan jumlah penjualan dan hal ini akan berpengaruh terhadap kinerja. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh strategi diferensiasi produk, pelayanan, karyawan, *image*, dan *channel* terhadap kinerja UKM di Kampung Batik Laweyan pada saat PPKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei yaitu 30 UKM di Kampung Batik Laweyan. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 25. Temuan dalam penelitian ini adalah strategi berpengaruh seraca parsial terhadap kinerja UKM di Kampung Batik Laweyan pada saat PPKM. Temuan kedua strategi diferensiasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap kinerja UKM di Kampung Batik pada saat PPKM.

Kata kunci: Strategi diferensiasi produk, pelayanan, karyawan, *image*, *channel*, kinerja