

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES (SMMA), ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN EKUITAS MEREK TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AVOSKIN DI MASA PANDEMI COVID-19
(Survei Pada Calon Konsumen Avoskin Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Disusun oleh :

MUHAMMAD ARIQ FAKHRI UTOMO

NIM. 141170265

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 01 April 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

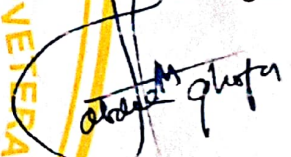
Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I



Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIPPPK: 19700802 202121 2 002

Dosen Pembimbing II



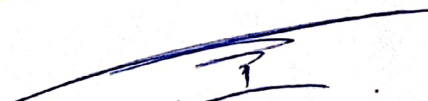
Drs. Abdul Ghofar, M.Si
NIP: 2 6701 980186 1

Dosen Penguji I



Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP: 19640105 199003 1 004

Dosen Penguji II



Danang Yudhiantoro, SE, M.Si
NIP: 2 7408 970170 1

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si
NIP: 269019 601 321