

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN
PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN MONALISA BURGER**

YOGYAKARTA

SKRIPSI



Oleh:

Vaya Anita Permatasari

141180100

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022

