

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan	7
D. Manfaat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Definisi Peramalan.....	9
2. Jenis Peramalan.....	9
3. Proses Peramalan	10
4. Analisis Runtun Waktu (<i>Time Series</i>).....	12
5. Perhitungan <i>Trend</i>	14
6. Pemilihan Model <i>Trend</i> Terbaik.....	18
7. Volume Penjualan.....	19
8. Manajemen Produksi dan Operasi	20
9. Teori Optimasi Produksi	21
10. Kombinasi Produk.....	23
11. <i>Linear Programming</i> (LP).....	25
B. Penelitian Terdahulu	29

C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis	36
E. Asumsi	36
F. Pembatasan Penelitian	36
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian	39
1. Metode Penelitian	39
2. Metode Penentuan Responden	40
3. Sumber Data.....	40
4. Metode Pengumpulan Data.....	41
B. Teknik Analisis Data	43
1. Analisis <i>Trend</i> Volume Penjualan	43
2. Analisis <i>Linear Programming</i>	43
3. Pengujian Hipotesis	50
BAB IV GAMBARAN UMUM CV. PROGRESS JOGJA	54
A. Sejarah CV. Progress Jogja.....	54
B. Visi dan Misi CV. Progress Jogja.....	56
C. Struktur Organisasi CV. Progress Jogja	57
D. Kegiatan Produksi.....	61
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Hasil Penelitian	78
1. Analisis <i>Trend</i> Penjualan	78
2. Analisis <i>Linear Programming</i>	93
B. Pengujian Hipotesis	114
C. Pembahasan	117
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu dan penelitian sekarang.....	31
Tabel 2. Perbandingan Nilai MAPE, MAD, dan MSD pada model Trend.....	84
Tabel 3. Hasil Peramalan Penjualan Wedang Uwuh Original Bulan November 2021 sampai April 2022.....	84
Tabel 4. Perbandingan Nilai MAPE, MAD, dan MSD pada model Trend.....	88
Tabel 5. Hasil Peramalan Penjualan Wedang Uwuh Seduh Bulan November 2021 sampai April 2022.....	88
Tabel 6. Perbandingan Nilai MAPE, MAD, dan MSD pada model Trend.....	92
Tabel 7. Hasil Peramalan Penjualan Wedang Uwuh Instan Bulan November 2021 sampai April 2022.....	92
Tabel 8. Rincian aktual wedang uwuh pada bulan maret 2020 – Februari 2021 ..	94
Tabel 9. Kebutuhan jahe kering untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021	96
Tabel 10. Kebutuhan jahe kering untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021	97
Tabel 11. Kebutuhan gula batu untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021	98
Tabel 12. Kebutuhan gula pasir untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021	99
Tabel 13. Kebutuhan daun pala untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021	100
Tabel 14. Kebutuhan kayu secang untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021	101
Tabel 15. Kebutuhan daun cengkeh untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021.....	102
Tabel 16. Kebutuhan tenaga kerjalangsung untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021	103
Tabel 17. Kebutuhan mesin <i>Cabinet dryer</i> untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021	104
Tabel 18. Kebutuhan mesin penggiling untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021.....	104
Tabel 19. Kebutuhan mesin parut untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021	105
Tabel 20. Kebutuhan mesin parut untuk per kg jenis output di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021	106
Tabel 21. Kebutuhan mesin kristalisasi untuk jenis wedang uwuh di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021.....	107
Tabel 22. Jumlah permintaan untuk untuk jenis wedang uwuh di CV. Progress Jogja pada bulan maret 2020 – Februari 2021.....	108
Tabel 23. Hasil Analisis Linear Programming.....	108

Tabel 24. Kombinasi Output dan Keuntungan Wedang Uwuh di CV. Progress Jogja pada Kondisi Aktual dan Hasil Optimal	109
Tabel 25. Hasil Linear Programming (Ranging)	110
Tabel 26. Hasil Output SPSS Peramalan Volume Penjualan Wedang Uwuh (Original, Seduh, dan Instan).....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Penjualan Wedang Uwuh pada CV. Progress Jogja	3
Gambar 2. Bagan Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3. Struktur Organisasi CV. Progress Jogja.....	58
Gambar 4. Bahan baku wedang uwuh original	61
Gambar 5. Proses produksi wedang uwuh original.....	62
Gambar 6. Sortasi Bahan baku wedang uwuh original	63
Gambar 7. Formulasi.....	64
Gambar 8. Pengemasan Produk Wedang Uwuh Original	65
Gambar 9. Pelabelan Wedang Uwuh Original	66
Gambar 10. Penyimpanan	66
Gambar 11. Bahan Baku Wedang Uwuh Seduh	67
Gambar 12. Proses Produksi Wedang Uwuh Seduh	68
Gambar 13. Sortasi bahan baku wedang uwuh seduh.....	69
Gambar 14. Penggilingan.....	69
Gambar 15. Bahan baku wedang uwuh instan	72
Gambar 16. Proses Produksi Wedang Uwuh Instan	73
Gambar 17. Formulasi.....	74
Gambar 18. Pengekstrakan.....	74
Gambar 19. Formulasi.....	75
Gambar 20. Kristalisasi	75
Gambar 21. Pengayakan.....	76
Gambar 22. Pengemasan	76
Gambar 23. Grafik Volume Penjualan Wedang Uwuh Original pada CV. Progress Jogja	78
Gambar 24. Grafik Volume Penjualan Wedang Uwuh Original pada.....	79
Gambar 25. Grafik Volume Penjualan Wedang Uwuh Original pada.....	80
Gambar 26. Grafik Metode Trend Linier Volume Penjualan Wedang Uwuh Original	81
Gambar 27. Grafik Metode Trend Kuadratik Volume Penjualan Wedang Uwuh Original	82
Gambar 28. Grafik Metode Trend Eksponensial Volume Penjualan Wedang Uwuh Original	83
Gambar 29. Grafik Metode Trend Linier Volume Penjualan Wedang Uwuh Seduh	85
Gambar 30. Grafik Metode Trend Kuadratik Volume Penjualan.....	86
Gambar 31. Grafik Metode Trend Eksponensial Volume Penjualan.....	87
Gambar 32. Grafik Metode Trend Linier Volume Penjualan Wedang Uwuh Instan.....	89
Gambar 33. Grafik Metode Trend Kuadratik Volume Penjualan.....	90
Gambar 34. Grafik Metode Trend Eksponensial Volume Penjualan.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	129
Lampiran 2. Surat Pengantar Penelitian.....	136
Lampiran 3. Surat Selesai Penelitian	137
Lampiran 4. Volume Penjualan Wedang Uwuh Ketiga Jenis Pada Saat Pandemi COVID-19	138
Lampiran 5. Data volume produksi dan permintaan dari ketiga jenis wedang uwuh.....	140
Lampiran 6. Hasil Linear Programming pada QM for Windows V5	141
Lampiran 7. Hasil <i>Linear Programming pada QM for Windows V5</i> <i>(Ranging)</i>	142
Lampiran 8. Hasil Linear Programming pada QM for Windows V5 <i>(Solution List)</i>	142
Lampiran 9. Hasil Linear Programming pada QM for Windows V5 <i>(Dual)</i>	143
Lampiran 10. Dokumentasi.....	144