

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. (1991). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berger, C. R. (1997). *Planning Strategic Interaction: Attaining Goals Through Communicative Action*. Lawrence Erlbaum.
- Biklen, R. C. (1982). *Qualitative Reseach for Eduication*. London: Allyn & Bacon, Inc.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- ds. (2020, Mei 21). *Bagaimana Opini Publik Terhadap Covid-19 di Indonesia? Ini Risetnya*. Retrieved from UNPAD: <https://www.unpad.ac.id/2020/05/bagaimana-opini-publik-terhadap-covid-19-di-indonesia-ini-risetnya/>
- Foss, S. W. (2008). *theories of Human Communication*. Thomson Wadsworth.
- Handoko, T. H. (2012). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Huberman, M. d. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Jaluddin. (2009). *Strategi Dakwah Islam tentang Perilaku Kekerasan Orangtua Terhadap Anak*. Palembang.
- Kaufman, R. A. (2002). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Grafindo.
- Lesatari, S. &. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Lincoln, G. a. (1985). *effective Evaluation* . San Fransisco: Jossey-Pub.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Prenadamedia Group.
- Nawawi, H. (1995). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Pratiwi, A. D. (2020). Gambaran Penggunaan Masker di Masa Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat di Kabupaten Muna. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PROBLEMATIKA SOSIAL PANDEMI COVID-19*, 55.
- Rogers, E. M. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo.
- Ruslan, R. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saeban, A. d. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suprihanto, D. J. (1988). *Manajemen Umum; Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Tjokrosujoso, S. (1995). *Analisis Data Penelitian*. Malang: Proyek OPF Ikip Malang.
- Turner, R. W. (2007). *Introducing Communication Theory: Analysis old Application*. Boston: McGraw Hill.
- Umar, H. (2002). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Weick, K. (1997). *The Social Psychology of Organizing*. Addison-Wesley.