

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Permasalahan	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II	17
A. Kerangka Teori	17
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Hubungan Antar Variabel	42
D. Kerangka Pemikiran	46
E. Hipotesis	46
BAB III	48
A. Jenis Penelitian	48
B. Objek dan Waktu Penelitian	49
C. Populasi	50
D. Sampel dan Teknik Sampling	50
E. Jenis Data Penelitian	52

F. Metode Pengumpulan Data	52
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	53
H. Definisi Operasional Variabel	54
I. Skala Pengukuran Variabel	56
J. Uji Instrumen.....	58
K. Teknik Analisis Data	61
BAB IV	67
A. Analisis Deskriptif	67
B. Analisis Kuantitatif	78
C. Pembahasan	83
BAB V.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN I	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Pendapatan Kotor Mohan Cafe pada Bulan Juni sampai November 2021	4
Tabel 2 Data Jumlah Pengunjung Mohan Cafe pada bulan Juni sampai November 2021	4
Tabel 3 Daftar Menu Mohan Cafe	9
Tabel 4 Daftar Menu Kala <i>Countryside</i>	11
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 6 Waktu Penelitian.....	49
Tabel 7 Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 8 Tabel Skala Likert.....	57
Tabel 9 Interval Kategori Jawaban pada Variabel Penelitian	58
Tabel 10 Uji Validitas	59
Tabel 11 Uji Reliabilitas	61
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 15 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluarannya.....	70
Tabel 16 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk Dalam Satu Bulan.....	71
Tabel 17 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Pemasaran Viral.....	73
Tabel 18 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Persepsi Harga	74
Tabel 19 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Kepercayaan Merek	75
Tabel 20 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	78
Tabel 21 Hasil Analisis Regresi Berganda	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	46
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner Penelitian	98
LAMPIRAN II Rekapitulasi Kelompok Uji	105
LAMPIRAN III Uji Validitas Dan Reliabilitas	110
LAMPIRAN IV Rekapitulasi Data Penelitian	116
LAMPIRAN V Analisis Deskriptif.....	131
LAMPIRAN VI Analisis Kuantitatif	141