

**PENGARUH PEMASARAN VIRAL, PERSEPSI HARGA, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK DI KABUPATEN SLEMAN
(Survei pada Konsumen Mohan Cafe)**

SKRIPSI



MARCELLINE VEDA SARIDEWI

NIM.141180075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**