

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
^MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRAC</i>	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Fenomenologi	8
1.5.2 Gaya Hidup	11
1.5.3 Dimensi Gaya Hidup	13
BAB II.....	20
2.1 Konsep Dasar Fenomenologi	20
2.1.1 Fenomena.....	20
2.1.2 Kesadaran.....	21
2.1.3 Intensionalitas	21
2.1.4 Konstitusi	21
2.1.5 <i>Epoche</i>	22
2.1.6 Reduksi	22

2.2 Ciri Utama Fenomenologi	23
2.3 Tinjauan Gaya Hidup dari Berbagai Ahli.....	25
2.4 Media Sosial	31
2.4.1 Pengertian Media Sosial	31
2.4.2 Karakteristik Media Sosial.....	33
2.4.3 Fungsi Media Sosial	36
2.4.4 Konten dalam Media Sosial.....	38
2.5 Komunitas	40
2.6 Penelitian Terdahulu.....	41
BAB III	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Objek Penelitian	48
3.3 Lokasi Penelitian	49
3.4 Subjek Penelitian.....	49
3.5 Sumber Data	50
3.5.1 Data Primer	50
3.5.2 Sekunder	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6.1 Wawancara Mendalam (<i>Indpeth Interview</i>)	53
3.6.2 Observasi	55
3.6.3 Dokumentasi	56
3.7 Teknis Analisis Data	57
3.8 Keabsahan Data.....	59
BAB IV	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum TikTok.....	62
4.1.2 Fenomena TikTok di Indonesia.....	65
4.2 Deskripsi Informan.....	71
4.2.1 Salwa Rasendriya.....	71
4.2.2 Nurotul Ilma.....	74
4.2.3 Bayunantri Girang Prabandaru	75
4.2.4 Venesa Utami.....	76

4.2.5 Bagus Yusron.....	78
4.2.6 Zharifah Salma.....	79
4.3 Hasil Penelitian.....	80
4.3.1 TikTok Sebagai Gaya hidup	81
4.3.2 Komunitas Dalam Aplikasi TikTok.....	110
4.4 Pembahasan	114
BAB V.....	129
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	137