

ABSTRAK

TikTok menjadi aplikasi media sosial dengan perkembangan paling pesat pada dua tahun terakhir. Berawal dari sebuah aplikasi yang dianggap *alay* oleh banyak orang, dewasa ini TikTok mulai berubah menjadi suatu *platform* media sosial yang keberadaannya mulai diterima oleh masyarakat. Fenomena maraknya penggunaan aplikasi TikTok juga terjadi kepada mahasiswa yang khususnya berada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain itu, untuk mengetahui gaya hidup serta fenomena aplikasi TikTok di lingkungan mahasiswa, maka dalam penelitian kali ini teori yang digunakan yaitu teori fenomenologi menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi guna mengungkap motif individu dalam menggunakan aplikasi TikTok. Pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara mendalam terhadap enam informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan fenomena dan pengalaman individu dalam pemahaman realitas, TikTok menciptakan suatu gaya hidup narsistik, modern dan konsumtif yang dianut oleh para penggunanya. Dalam penelitian ini, gaya hidup narsistik dikonstruksikan sesuai dengan pengalaman dan intrepetasi pengguna atas konten dan fenomena yang berada dalam TikTok, sedangkan gaya hidup modern dan konsumtif adalah dua gaya hidup yang saling berhubungan.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Fenomenologi, TikTok

ABSTRAC

TikTok has become the fastest growing social media application in the last two years. Starting from an application that is considered a joke by many people, today TikTok is starting to turn into a social media platform whose existence is starting to be accepted by the public. The phenomenon of the widespread use of the TikTok application also occurs to students who are especially in the Daerah Istimewa Yogyakarta. In addition, to find out the lifestyle and the phenomenon of the TikTok application in the student environment, in this study the theory used is the phenomenological theory using descriptive qualitative research methods with a phenomenological approach to reveal individual motives in using the TikTok application. Collecting data using observation and in-depth interviews with six informants. The results show that based on phenomena and individual experiences in understanding reality, TikTok creates a narcissistic, modern and consumptive lifestyle that is embraced by its users. In this study, the narcissistic lifestyle is constructed according to the user's experience and interpretation of the content and phenomena contained in TikTok, while the modern and consumptive lifestyle are two interrelated lifestyles.

Keyword : Lifestyle, Phenomenology, TikTok.