

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1	Landasan Teori.....	11
2.1.1	Teori Agency.....	11
2.1.2	Teori Fraud.....	12
2.1.3	Fraud Triangle.....	12
2.1.4	Fraud Pentagon	15
2.1.5	Kecurangan Laporan Keuangan.....	17
2.1.6	F-Score Model.....	17
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Konseptual.....	22
2.4	Pengembangan Teori dan Hipotesis.....	23
2.4.1	Pengaruh Stabilitas Keuangan terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	23
2.4.2	Pengaruh Target Keuangan terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	24
2.4.3	Pengaruh Tekanan Eksternal terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	25
2.4.4	Pengaruh Sifat Industri terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	25
2.4.5	Pengaruh Total Akrual terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	26
2.4.6	Pengaruh Pergantian Direksi terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	27

2.4.7 Pengaruh Jumlah Foto CEO yang Terpampang dalam Laporan Tahunan terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Identifikasi Variabel.....	31
3.3.1 Variabel Dependen (Y)	31
3.3.2 Variabel Independen (X).....	33
3.4 Model dan Teknik Analisis Data.....	36
3.4.1 Statistik Deskriptif	37
3.4.2 Uji Normalitas	37
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.4.4 Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Data Penelitian	43
4.2 Analisis Deskriptif	44
4.3 Uji Normalitas.....	47
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.5 Uji Hipotesis	52
4.6 Pembahasan Hasil	59
BAB V.....	67

KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan.....	68
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	76