

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Survei pada Pelanggan Omah Kopi Cokrowijayan di Sleman)

SKRIPSI



SHANIA CAHYA NADHIFAH

141180077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022