

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran.....	10
1.6. Teori yang Dipakai.....	11
1.6.1. Integreted Marketing Communication	11
Bagan Kerangka Pemikiran :	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	17
2.3. Analisis SWOT.....	22
2.4. Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian.....	37
3.2. Objek dan Subjek Penelitian.....	38
3.2.1. Objek Penelitian	38
3.2.2. Subjek Penelitian	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1. Wawancara	39
3.3.2. Observasi	40
3.3.3. Dokumentasi	40
3.3.4. Studi Pustaka	41
3.3.5. Teknik Analisis Data	41
3.4. Uji Validitas Data.....	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1. Sejarah Naoki Chicken & Cafe	45
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	46

4.1.3.	Struktur Organisasi	47
4.3.	Hasil Penelitian.....	48
4.3.1.	<i>Advertising</i>	49
4.3.2.	<i>Direct Marketing</i>	50
4.3.3.	<i>Sales Promotion</i>	52
4.3.4.	<i>Personal Selling</i>	54
4.3.5.	<i>Interactive/Internet Marketing</i>	55
4.3.6.	<i>Public Relation</i>	59
4.3.7.	Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Eksternal dan Internal	62
4.4.	Pembahasan.....	68
4.4.1.	<i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	68
4.4.2.	Analisis SWOT	70
BAB V		72
PENUTUP		72
5.1.	KESIMPULAN.....	72
5.2.	SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		80
Interview Guide Naoki Chicken & Café		80
Pertanyaan kepada calon pelanggan Naoki Chicken & Café		89
Pertanyaan kepada calon konsumen Naoki Chicken & Cafe		92
Lampiran 1 Surat Surat Izin Penelitian.....		95
Dokumentasi peneliti saat melakukan wawancara dengan Mas Anwar sebagai Pemilik Naoki <i>Chicken & Cafe</i> :		96
Dokumentasi peneliti saat melakukan wawancara dengan Madyaratri Chika Damara sebagai pelanggan :		97
Dokumentasi peneliti saat melakukan wawancara dengan Bu Zaniz sebagai calon konsumen/konsumen baru :		98