

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Kebijakan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) DIY dalam menangani program-program yang merugikan masyarakat”, yang bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi peran KPID DIY khususnya pada program acara “empat mata” dan “silet”. Strategi kebijakan yang dilakukan, sampai dengan langkah-langkah KPID DIY dalam menangani program-program yang merugikan masyarakat. Latar belakang penelitian ini adalah karena dunia penyiaran mengalami perkembangan yang sangat pesat, tanpa di sadari bahwa penyiaran dapat mempengaruhi pendengar atau pemirsa lewat siaran dan tayangannya. Tidak dapat dipungkiri bahwa kreativitas dalam penyiaran sangat diperlukan, menciptakan sebuah program acara tidak sekedar mendapatkan rating tertinggi, namun juga dipikirkan mengenai batas-batas dan aturannya, Ini semua dilakukan agar ada manfaat yang didapatkan oleh pendengar ataupun pemirsa. Maka untuk menangani ini semua diperlukan lembaga khusus yang menangani masalah-masalah penyiaran yaitu KPID (Komisi Penyiaran Indonesia Daerah ) DIY Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan diskriptif, sedangkan tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan mengidentifikasi peran KPID DIY dalam menangani program-program yang merugikan masyarakat. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan studi pustaka. Wawancara dilakukan dengan sumber ketua KPID DIY. Selain itu, peneliti juga melakukan observasi dan mengumpulkan berbagai data yang diperlukan mengenai KPID DIY. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan dengan adanya Strategi Kebijakan KPID DIY dalam menangani program acara yang merugikan masyarakat yang meliputi Strategi Struktural dan Strategi Kultural nantinya di harapkan penyiaran di Indonesia bisa lebih baik lagi dan terkontrol program acaranya.