

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP *INNOVATIVE BEHAVIOR* DENGAN *EMOTIONAL CONTAGION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN SPBU MAYANGKARA DI BLITAR

DIAN CHURNIA COVA

NIM : 141180121

Dchurniacova99@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan pada SPBU Mayangkara Blitar. Pengambilan data dilakukan pada bulan Januari 2022 hingga Februari 2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan *Proportional Stratified Random Sampling* dengan total 87 responden. Metode pengolahan dan analisis data digunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Hasil analisis jalur (*path analysis*) menunjukkan hasil: 1) Kecerdasan emosional secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *innovative behavior* pada karyawan SPBU Mayangkara di Blitar. 2) Kecerdasan emosional tidak berpengaruh secara tidak langsung terhadap *innovative behavior* dengan *emotional contagion* sebagai variabel mediasi pada karyawan SPBU Mayangkara di Blitar.

Kata kunci : Kecerdasan Emosional, *Emotional Contagion*, *Innovative Behavior*.