

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM MENGGUNAKAN DAN
PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT DENGAN DIMEDIASI
OLEH SIKAP PENGGUNA LAYANAN *INTERNET BANKING* BRI DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



M. ALIFIO FAHMI ROSYIDIN

NIM.141170248

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**