

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN BRAND IMAGE* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION*

(Survei Pada Konsumen HMNS Perfume Pengguna *Social Media* Instagram di Kabupaten Sleman)

Disusun Oleh:

SARAH SAVIRA HASIBUAN

141170060

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 1 Oktober 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I

Dr. Dra. Wisnalmawati, MM
NIP. 19620422 19903 2 001

Pembimbing II

Dra. Chaula Anwar, MM
NIP. 19561208 198503 2 001

Penguji I

Surpiko Hapsoro Darpito, SE, M.Si.
NIP. 274019801851

Penguji II

Dra. Hadi Octomo, MM
NIP. 19650716 199203 1 001



**MENGETAHUI
KETUA JURUSAN**

Dr. R. Heru Kristanto HC, M.Si, CIHCM
NIP/NIK: 269019601321