PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SETTERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMEDIASI OLEH PROFITABILITAS

(Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019)

SKRIPSI



RIZKY PUTRI SAURIZA NIM: 141170131

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021