

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, T. W. (2020). Personal Branding Conten Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube @arifmuhammad). *Jurnal Representamen*.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Avoskin. (2020). Diambil kembali dari <https://www.avoskinbeauty.com/id/tentang-kami/>
- Bimo, W. (2001). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Perss.
- Compas. (2021, april 22). *10 Brand Skincare Lokal Terlaris*. Diambil kembali dari <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Creswell, J. W. (2013). *Reserch Desing: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: PT Puataka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2017). *Reserch Desing Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DeFleur, M & Ball-Rokeach, S. (1989). *Teories of Mass Communication*. New York: Longman Inc.
- DeFleur, M. &-R. (1989). *Theories of Mass Communication*. New York : Longman Inc.
- Haasiani, N. (2021, Maret 25). *Data penjualan kosmetik wajah*. Diambil kembali dari compas: <https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/>
- Haryanto, A. T. (2021, februari 23). *Pengguna aktif media sosial*. Diambil kembali dari detikinet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management* . United States of America: Pretince Hall.
- Keller, K. L. (2013). Dalam *Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (hal. 3). United States of America: Pretince Hall.
- Keller, K. L. (2013). Strategi Brand Management . Dalam *Building, Measuring, and Managing Btand Equity*. United States of America: Pretince Hall.

- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya Offset.
- Permenkes. (2010). *Peraturan Menteri Kesehatan*. Diambil kembali dari Database Peraturan: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/129878/permenkes-no-1175menkesperviii2010-tahun-2010>
- Pratama, A. N. (2018, Oktober 6). *Hari ini dalam Sejarah: Aplikasi instagram Dirilis*. Diambil kembali dari Kompas: <https://tekno. Kompas.com/read/2018/10/06/101512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sari, R. A. (2021, January 8). *mash moshem indonesia*. Diambil kembali dari <https://mashmoshem.co.id/harbolnas-2020/>
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey: Person Education Limited.
- SearchCio. (2017, Mei 7). Diambil kembali dari <https://searchcio.techtarget.com/definition/Instagram> akses 16 Oktober 2021
- Situmorang, A. P. (2021, Juni 1). Diambil kembali dari merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/kemenperin-catat-penjualan-kosmetik-melejit-selama-pandemi-ini-alasannya.html>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujirah, E. A. (2017). Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 2.
- Tranggono, L. F. (2007). *Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wasitaatmadja. (1997). *Penuntun Ilmu Kosmetika Medik*. Universitas Indonesia: Jakarta.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.