

**PERSEPSI *FOLLOWERS* TERHADAP *BRAND IMAGE*
AVOSKIN BEAUTY SEBAGAI PRODUK *SKINCARE*
DENGAN KONSEP *GREEN BEAUTY***

(Studi pada *Followers* Instagram @avoskinbeauty)

SKRIPSI



Oleh

**Zussatya Wijaya
153170081**

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022