

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,  
*PERCEIVED SECURITY*, DAN *CASHBACK PROMOTION* TERHADAP  
*BEHAVIORAL INTENTION* PADA *E-WALLET DANA*  
(Survei pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**RATNA RANINDA**

**NIM.141180024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,  
*PERCEIVED SECURITY*, DAN *CASHBACK PROMOTION* TERHADAP  
*BEHAVIORAL INTENTION* PADA *E-WALLET DANA***

**(Survei pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan  
gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



**RATNA RANINDA**

**NIM.141180024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2022**