

DAFTAR ISI

Halaman Judul	I
Halaman Pengesahan	ii
Surat Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
Daftar isi	viii
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
BAB II Landasan Teori	
2.1 Tekonologi dan Organisasi	13
2.2 Organizational Performance dan aktivitas komunikasi	16
2.3 Audit Komunikasi	17
2.4 Tujuan dan manfaat audit komunikasi	18
2.5 Proses Audit Komunikasi	21
2.6 Manfaat dilakukan Audit Komunikasi	22
2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Pembentukan Kerangka Kerja	27
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3 Teknik Analisis Data	30
3.4 Validitas data	31
3.5 Model Audit Komunikasi	32
3.6 Hardware Audit Komunikasi	34
3.7 Gambaran Perencanaan Pelaksanaan Audit Komunikasi	38

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Profil Perusahaan	37
4.2 Hasil Penelitian	41
4.3 Validitas dan Reliabilitas	43
4.4 Aspek Audit Komunikasi	45
4.5 Analisis Hasil Audit Komunikasi	71
4.6 Diagnosis Audit Komunikasi	102
4.7 Rekomendasi	104
BAB V Kesimpulan	
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
Daftar Pustaka	111
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target per Daerah	3
Tabel 1.2 Pencapaian Sales PT Enzim	3
Tabel 3.1 Desain Rencana Tindakan Audit	35
Tabel 4.1 Deskripsi Responden	42
Tabel 4.2 Reliability Statistics	43
Tabel 4.3 Data kuisisioner dimensi informatif	50
Tabel 4.4 Data kuisisioner keutuhan organisasi	55
Tabel 4.5 Komunikasi subordinasi,Horizontal	59
Tabel 4.6 Lingkungan Komunikasi	61
Tabel 4.7 Umpan Balik	63
Tabel 4.8 Komunikasi Pengawasan	67
Tabel 4.9 Report Mingguan aplikasi sadix	68
Tabel 4.10 Report Mingguan aplikasi sadix	72
Tabel 4.11 Penggunaan aplikasi sadix	97
Tabel 4.12 Pencapaian sales PT Enzim Jateng	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Kerja Penelitian	24
Gambar 4.1 Email Evaluasi aplikasi sadix	70
Gambar 4.2 Email Evaluasi aplikasi sadix	71