

**AUDIT KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI SADIX
PADA DIVISI MARKETING PT ENZIM BIOTEKNOLOGI INTERNUSA AREA
JATENG DIY TAHUN 2018**

Nama Mahasiswa: Edi Karyono

NIM : 253170006

Pembimbing : Dr. Puji Lestari, M.Si

Co-Pembimbing : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

Abstrak

PT Enzim Bioteknologi Internusa menerapkan aplikasi Sadix pada tim marketing untuk dapat meningkatkan kinerja, namun pada pelaksanaannya belum optimal, karena aplikasi masih memiliki kelemahan sehingga masih didukung oleh media komunikasi yang lain, sehingga perlu dilakukan audit komunikasi. Audit komunikasi dirancang dengan tujuan untuk memeriksa dan mengevaluasi program komunikasi, untuk mengungkapkan rintangan dalam mencapai komunikasi yang efektif, untuk mengungkapkan kesenjangan dalam proses komunikasi dan untuk memberikan rekomendasi pada perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode campuran, dengan responden 12 Karyawan PT Enzim Area Jogja dan Jateng. Hasil audit komunikasi pada PT Enzim adalah secara garis besar tim *marketing* di area Jateng dan DIY puas dengan komunikasi yang terjadi di perusahaan, hanya dibeberapa titik saja yang belum puas salah satunya adalah pada keutuhan organisasi. Hasil rekomendasi dari audit komunikasi antara lain Manajemen secara rutin melakukan kunjungan dan evaluasi di daerah, laporan dan evaluasi aplikasi sadix disampaikan harian, evaluasi target kunjungan harian agar dapat melakukan kunjungan yang berkualitas, Aplikasi Sadix sebaiknya tetap digunakan walaupun belum secara langsung dapat meningkatkan kinerja tetapi dapat meningkatkan kedisiplinan dan memantau kunjungan tim *marketing*.

Keyword: Audit Komunikasi