

**HALAMAN JUDUL**  
**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS**  
**PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA**  
**MOTOR KAWASAKI KLX 150 DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**M IBRA**

**NIM : 141170210**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**  
**YOGYAKARTA**

**2021**