

DAFTAR PUSTAKA

- Amron, A. (2018). Effects Of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product. *Archives of Business Research*, 6(4), 1-8
- Azmy, A., Nauyoman, D., & Zakky, M. (2020). The Effect Of Brand Image And Perception Of Products On The Purchase Decisions Of Matic Motorcycle In East Belitung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 31–42. <https://doi.org/10.14710/jab.v9i1.25278>
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Taktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Jakarta: Erlangga
- Dwi R,P dan Wibowo,I. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol.5 No.3
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Edisi Lima* (Jakarta: Erlangga. 2002), 312-313.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Alih Bahasa : Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta*
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks*
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi. Kedua Belas. Jakarta : Erlangga.*
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13 Jilid 1.. Jakarta : Erlangga.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.*

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. Edisi 15. Pearson Education. Inc
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi. Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi. Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Lalujan, D., Pengemanan, S., & Tumbuan, A. (2016). ANALISIS PENGARUH DARI CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PERSEPSI KUALITAS PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DARI MOBIL MURAH RAMAH LINGKUNGAN (STUDI KASUS DARI: ASTRA TOYOTA AGYA DI MANADO). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(14), 145-155.
- Munandar, A.S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Depok: Universitas Indonesia (UI press).
- Prawirosentono, S. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total. Quality Management Abad 21 (Studi dan Kasus)*. Ed 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6. Jakarta :Salemba Empat.
- Sri Cahyani, N., Lopian, J., & Tumiwa, J. (2017). PENGARUH DARI CITRA MEREK, PERKIRAAN HARGA, DAN PERKIRAAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN PADA PRODUK PERAWATAN KULIT POND'S. *Jurnal EMBA*, 5(2), 354–362.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4 Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Sumarni, Siti. 2005. *Pengertian motivasi Belajar*. [http:// belajarpsikologi.com/pengertian-motivasi-belajar/](http://belajarpsikologi.com/pengertian-motivasi-belajar/).
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian*, (Surabaya: CV. Jaudar Press, 2013), hal.

3.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

YULIA, YULIA (2019) *PENGARUH KOMPLEKSITAS TUGAS, TEKANAN KETAATAN, DAN PENGETAHUAN AUDITOR TERHADAP AUDIT JUDGMENT (Studi Empiris pada KAP Wilayah Jakarta Pusat dan Jakarta Timur)*. Skripsi thesis, SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA.