

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR KAWASAKI KLX

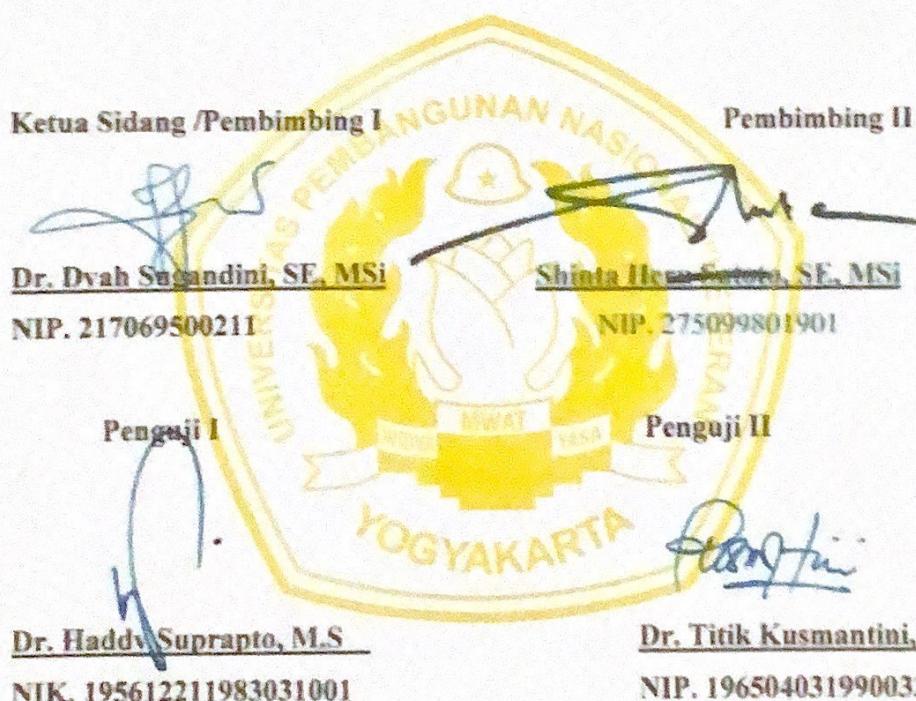
150 DI YOGYAKARTA

Disusun oleh :

M IBRA

NIM. 141170210

Susunan Dewan Pengaji



Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen



Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E, M.Si.

NIK. 269019601321