

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Anselm, Strauss dan Corbin, J. (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Bambang Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Cornelissen, Joep. (2004). *Corporate Communciations Theory And Practice*. New York: Sage Publications Ltd
- Curtis, Dan B., Floyd, James J., Winsor, Jerry L. (2005). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- De Vito, Yoseph A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*, Jakarta: Professional Books
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi - Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Figuroa, M.E., Kincaid, L., Rani, M. & Lewis, G. (2002). *Communication for Social Change: An Integrated Model for Measuring the Process and Its Outcomes*. New York: John Hopkins University's Center for Communication Programs

- Griffin, Em. (ed) (2003). *A First Look at Communication Theory, 5 th edition*. New York: McGraw Hill
- Hadari, Nawawi. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Judisseno, Rimsky K. (2017). *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisata: Mengkaji Kebijakan Pembangunan Kepariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia
- Koentjaraningrat. (1997). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*, Edisi 1. Jakarta: Kencana
- Lutfi Wibawa. (2016). *Pemuda & Pendidikan*. Yogyakarta: Interlude.
- Martoyo, S. (1996). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFYogyakarta
- Moleong, Lexy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nuryanti, Wiendu. (1993). *Concept, Perspective and Challenges, makalah bagian dari Laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Rohim, Syaiful. (2016). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana

- Ruslan, R. (2002). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, Ratna Titi. (2010). *Jalan-Jalan Yuk! Jogja&Solo*, Yogyakarta: Atma Media Press
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. (2008). *Modul Teori Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka
- Smith, R.D. (2002). *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Soeprapto, Riyadi. (2002). *Interaksionisme Simbolik Perspektif Sosiologi Modern*. Malang: Averroes Press
- Suansri, P. (2003). *Community Based Tourism Handbook*. Thailand: REST Project
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta
- Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- William, Wiersma. (1986). *Research Methods in Education: An Intoduction*. Massasuchet: Allyn and Bacon Inc.

**Jurnal Ilmiah:**

- Admaja, T.A., Anggraini, O dan Suwarjo. (2020). Desa Wisata Pentingsari; Upaya Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Publik & Kebijakan Publik*, Volume 2, Nomor 2, September 2020

- Annisa. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Wisata Di Desa Wisata Rantih Sawahlunto. JOM FISIP Vol. 4 No. 2 Oktober 2017
- Arifin, A.P.R. (2017). Pendekatan *Community Based Tourism* Dalam Membina Hubungan Komunitas di Kawasan Kota Tua Jakarta. Jurnal Visi Komunikasi Volume 16, No.01, Mei 2017: 111 – 130
- Aribowo, H., Wirapraja, A dan Putra, Y.D. (2017). Implementasi Kolaborasi Model Pentahelix Dalam Rangka Mengembangkan Potensi Pariwisata Di Jawa Timur Serta Meningkatkan Perekonomian Domestik. JURNAL MEBIS 2017
- Fitriani, Dewi. (2018). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Di Desa Wisata Pentingsari, Desa Umbulharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman. Jurnal Pendidikan Luar Sekolah Volume VII Nomor 2 Tahun 2018
- Halibas, et.al. Maata. (2017). *The Pentahelix Model of Innovation In Oman: An Hei Perspective. Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management. Volume 12. Informing Science Institute*
- Hardjana, Andrea (2017). Komunikasi Strategis: Konsep dan Pendekatan. Jurnal Humas Indonesia Volume 1 No. 2
- Kalianda, D. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) dalam Mengimplementasikan Program Green City Di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singing. Jurnal JOM FISIP Volume 5 (1)
- Kriska, M., Andiani R, dan Simbolon, T.G.Y. (2019). Partisipasi Masyarakat Dalam *Community Based Tourism* Di Desa Wisata Puton Watu Ngelak Kabupaten Bantul. JSEP Vol 12 No 1 Maret 2019

- Muallisin, Isnaini. (2007). Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kota Yogyakarta. Jurnal Penelitian Bappeda Kota Yogyakarta Edisi No.2, Desember 2007
- Munawaroh, Rina. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Taman Nasional Gunung Merbabu Suwanti Magelang. Jurnal Elektronik Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah Volume 6 No. 4
- Musriadi (2019). Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Taman Arum dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Tahun 2018 (Studi pada Desa Wisata Sumber Sari Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara). Jurnal Ilmu Sosial MAHAKAM Volume 8 No. 1
- Nalayani, Nyoman Ayu H. (2016). Evaluasi Dan Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Badung, Bali Ni. Jumpa 2 [2] : 189-198, Volume 2 Nomor 2
- Naryoso, Agus. (2014). Model Komunikasi Strategis untuk Mengatasi Teror HIV pada Kelompok Pekerja Seks Komersial (PSK) Bandung. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 14 No. 3, Desember 2014
- Nusantara, R. (2017). Model Kemitraan Strategis Pada Bisnis Ritel (Kajian Komunikasi Bisnis Pada Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik). Jurnal Universitas Paramadina Vol. 14 tahun 2017
- Prabawati, Hemas Jakti Putri. 2013. Faktor- Faktor Keberhasilan Community Based Tourism Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus: PNPM Mandiri Pariwisata di Dataran Tinggi Dieng). Tugas Akhir Tidak Diterbitkan,

Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas  
Diponegoro, Semarang

Prayitno, D., Pujoyono, W. & Warsono, H. (2009). Analisis Rendahnya Partisipasi Masyarakat Pada Implementasi Program Wajib Belajar Sembilan Tahun (Studi Kasus di Distrik Semangga Kabupaten Merauke). *Dialog JIAKP*, 6 (1), 13– 36.

Purnomo, Dwi dan Djunaedi, Achmad. (2019). Pengembangan Model Community-Based Tourism (CBT) Pada Masyarakat Di Desa Bongkudai Baru Kabupaten Bolaang Mongondow Timur, Sulawesi Utara. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, Volume 24 No. 1 Maret 2019

Putri, F.A, & Adinia, N.C. (2018). *The Role of Communication in Sustainable Development Tourism: A Case Study on Community-based Tourism (Pokdarwis) in Nglanggeran Village*. *Jurnal Komunikasi Indonesia* Volume VII Issue 2 July 2018

Putri, R.A, & Rosilawati, Y. (2020). Komunikasi Strategis Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Kawasan Pedestrian di Malioboro. *Jurnal Audiens* Vol. I No. 1: Maret 2020

Rahayu, Krisnawati Wiji. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Sekretariat Daerah Kabupaten Kutai Timur. Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda

Rozikin, M. (2019). Kolaborasi Antar *Stakeholders* Penta Helix Dalam Pengembangan Kota Kreatif (Studi di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Kajian Perencanaan Pembangunan* Vol.2, No.2

- Sarinastiti, N dan Fatimah, P. (2019). Edukasi komunikasi politik dalam menciptakan kesadaran dan minat pemilih perempuan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 7, No. 1, Juni 2019, hlm. 44-58
- Sitapratiwi, U. C., & Mohammad Muktiali. (2020). Community Based Tourism (CBT) Desa Wisata Pulesari Kabupaten Sleman. *Jurnal Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Dan Kota)*, 9(2), 80–91.
- Sudibya, B. (2018). Bali Membangun Bali Wisata Desa Dan Desa Wisata. *Jurnal Bappeda Litbang ISSN 2615-0956 Vol. 1, No. 1*
- Susilo, M.E., Prayudi & Erawati, H. (2016). Pendekatan Stakeholder Engagement dalam Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 14 No. 2, Mei-Agustus 2016, Hlm. 122-135*
- Vani, R.V. & Priscilia, S.O. & Adianto. (2020). Model Pentahelix Dalam Mengembangkan Potensi Wisata di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik UMA*, 8 (1) (2020): 63-70
- Wahyuni, D. (2019). Pengembangan Desa Wisata Pentingsari, Kabupaten Sleman dalam Perspektif Partisipasi Masyarakat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial Volume 10, No. 2 Desember 2019*
- Wijaya, Ida Suryani. (2015). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. *Lentera, Vol. XVIII, No. 1, Juni 2015*
- Yohana, N. & Yasir & Rummyeni. (2019). Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata Kebudayaan, Kepemudaan Dan Olahraga Dalam Mengembangkan Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Komunikasi, Vol. XIII No. 01, Maret 2019: 1-12*

**Prosiding Seminar:**

Harsana, M dan Triwidayati, M. 2014. Industri Pariwisata Untuk Memperkuat Ekonomi Kerakyatan. Seminar Nasional 2014 “Prospek Pendidikan Vokasi dan Industri Kreatif Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN” Jurusan PTBB FT UNY, 9 November 2014

Ludiana, Nabilla, Rosita, dan Armin. 2019. Upaya Meningkatkan Semangat Menabung Pada Siswa- Siswi Sdn Gumeng Melalui Metode Wa’ Nakeb. Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat -2019 LP4MP Universitas Islam Majapahit

Melinda & Wahyuwibowo, I.S. 2019. Analisis Komunikasi Pariwisata (Studi Kasus: Desa Ekowisata Nyambu, Tabanan-Bali). *Prosiding Comnews 2019* e-ISSN 2656-730X

Sjafirah, NA, Sjuchro, D.W, Budiana, H.R. 2017. Sinergi Pemerintah dan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Suntenjaya Sebagai *Community Based Tourism*. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, Vol. 01, No.01*, Bandung: 2017. Hlm 490-498

**Website:**

<https://desawisatapentingsari.com/> diakses pada tgl 15/01/2020 pukul 23.00 WIB

<https://desawisatapentingsari.com/profil/> diakses pada tgl 27/01/2021 pukul 23.17 WIB

<https://eticon.co.id/keberhasilan-pengembangan-desa-wisata/> diakses pada tgl 14/09/2020 pukul 14.00 WIB



<https://gudeg.net/direktori/1897/desa-wisata-pentingsari-yogyakarta.html> diakses pada tgl 21/01/2020 pukul 13.00 WIB

<https://news.okezone.com/> diakses pada tgl 01/02/2020 pukul 09.45 WIB

<https://pakarkomunikasi.com/macam-macam-komunikasi-kelompok> diakses pada tgl 05/09/2020 pukul 22.00 WIB

<https://republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/11/17/ogshtq284-sejumlah-desa-wisata-di-sleman-mati-suri> diakses pada tgl 05/09/2020 pukul 16.00 WIB oleh Yudha Manggala P. Putra terbit pada tgl 17/11/2016 pukul 21.05 WIB

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/07/15/> diakses pada 28/10/2020 jam 00:08 WIB

<https://www.desabisa.com/konsep-pentahelix-dalam-pariwisata/> diakses pada tgl 29/08/2020 pukul 16.00 WIB

<https://www.krjogja.com/wisata/jalan-jalan/pentingsari-dari-daerah-miskin-menjadi-desa-wisata-andalan-diy/> diakses pada tgl 17/01/2020 pukul 21.45 WIB oleh Tomi Sudjatmiko terbit pada tgl 24 September 2018

<https://www.slideshare.net/Ariya68/pengantar-komunikasi-strategis> diakses pada tanggal 02/02/2020 pukul 11.00 WIB

[https://p4tkboe.kemdikbud.go.id/p4tkboe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=116:membangun-komunikasi-efektif-dalam-menentukankeberhasilan-pembelajaran&catid=28&Itemid=101](https://p4tkboe.kemdikbud.go.id/p4tkboe/index.php?option=com_content&view=article&id=116:membangun-komunikasi-efektif-dalam-menentukankeberhasilan-pembelajaran&catid=28&Itemid=101) diakses pada tanggal 30/01/2021 pukul 04.12 WIB

<https://web.facebook.com/people/Desa-Wisata-Pentingsari>

Jogja/100009227333619?\_rdc=1&\_rdr diakses pada tanggal 30/01/2021  
pukul 6.17 WIB

<https://www.instagram.com/desawisatapentingsari/?hl=en> diakses pada tanggal

30/01/2021 pukul 6.22 WIB

[https://www.komunikasipraktis.com/2014/12/pengertian-slogan-tagline-jargon-](https://www.komunikasipraktis.com/2014/12/pengertian-slogan-tagline-jargon-moto-visi-misi.html)

[moto-visi-misi.html](https://www.komunikasipraktis.com/2014/12/pengertian-slogan-tagline-jargon-moto-visi-misi.html) diakses pada tanggal 02/03/2021 pukul 6.01 WIB