

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Alur Kerangka Pemikiran.....	15
BAB II DASAR TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Dasar Teori	17
2.1.1 Perencanaan Komunikasi	17
2.1.1.1 Model Perencanaan Komunikasi Alur Tanda	19
2.1.2 Komunikasi Strategis	22
2.1.3 Strategi Komunikasi	25
2.1.4 Komunikasi Terpadu untuk Perubahan Sosial.....	28
2.1.5 <i>Community Based Tourism</i>	30
2.1.5.1 Model Konseptual Pengembangan CBT.....	33
2.1.6 Desa Wisata	34
2.2 Kajian Pustaka	37
2.2.1 Penelitian yang dilakukan oleh Sjafirah, Sjucho,	

dan Budiana (2017)	37
2.2.2 Penelitian yang dilakukan oleh Susilo, Prayudi Dan Erawati (2017)	38
2.2.3 Penelitian yang dilakukan oleh Putri dan Rosilawati (2020)	40
2.2.4 Penelitian yang dilakukan oleh Putri dan Adinia (2018)	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	47
3.3 Lokasi Penelitian.....	47
3.4 Fokus Penelitian.....	48
3.5 Sumber dan Jenis Data	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.8 Uji Keabsahan Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Pokdarwis Desa Wisata Pentingsari.....	57
4.2 Profil Desa Wisata Pentingsari.....	60
4.3 Hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Potensi dan Kualitas SDM Masyarakat Desa Wisata Pentingsari	66
4.3.2 Kualitas Partisipasi Masyarakat Desa Wisata Pentingsari	67
4.3.3 Kekuatan dan Pengaruh Pokdarwis Desa Wisata Pentingsari	73
4.4 Komunikasi Strategis Pokdarwis Desa Wisata Pentingsari	82
4.4.1 Perumusan Tujuan.....	82
4.4.2 Strategi dan Cara Penyampaian Komunikasi.....	82
4.4.2.1 Sosialisasi.....	83
4.4.2.2 Pemberian Motivasi	85
4.4.2.3 Pendekatan Interpersonal	87
4.4.3 Penentuan Komunikator	88

4.4.4 Penyusunan Pesan	89
4.4.5 Identifikasi Target Khalayak	91
4.4.6 Pemilihan Media atau Saluran Komunikasi	92
4.4.7 Mengukur Capaian Keberhasilan.....	95
4.5 Dampak atau Perubahan Komunikasi Strategis pada Masyarakat Desa Wisata Pentingsari.....	98
4.5.1 Dampak atau Perubahan Komunikasi Strategis terhadap Kualitas Partisipasi Masyarakat.....	99
4.5.2 Dampak atau Perubahan Komunikasi Strategis terhadap Aspek Ekonomi, Sosial, Lingkungan dan Budaya.....	101
4.5.3 Dampak atau Perubahan Komunikasi Strategis terhadap Tingkat Kunjungan Wisata	105
4.6 Penerapan <i>Community Based Tourism</i> di Desa Wisata Pentingsari.....	106
4.7 Pembahasan	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	144
BIODATA PENULIS	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin Menurut Daerah Bulan Maret 2019 – Maret 2020.....	1
Tabel 1.2 Daftar Pembatalan Kunjungan Desa Wisata Pentingsari	6
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	44
Tabel 4.1 Masyarakat yang Berpartisipasi Aktif dalam Kegiatan Desa Wisata Pentingsari per Akhir Tahun 2020.....	101
Tabel 4.2 Perubahan Ekonomi, Sosial, Budaya dan Lingkungan pada Masyarakat Desa Wisata Pentingsari	104
Tabel 4.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Desa Wisata Pentingsari.....	105
Tabel 4.4 Indikator Kriteria Kesuksesan CBT Desa Wisata Pentingsari Menurut Rocharungsat dalam Novia (2014)	124
Tabel 4.5 Implementasi CBT Desa Wisata Pentingsari Terhadap Model Konseptual Pengembangan CBT	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alur Kerangka Pemikiran	15
Gambar 2 Model Perencanaan Komunikasi Alur Tanda “?”	19
Gambar 3 Model Konseptual Pengembangan CBT.....	33
Gambar 4 Proses Analisis Data Menurut Miles & Huberman	52
Gambar 5 Struktur Organisasi Pokdarwis Desa Wisata Pentingsari Periode 2018 – 2020.....	59
Gambar 6 Kerjasama Pokdarwis Desa Wisata Pentingsari dengan Stakeholder	75
Gambar 7 Platform yang dimanfaatkan oleh Pokdarwis Desa Wisata Pentingsari.....	76
Gambar 8 Ketua Desa Wisata Pentingsari Menjadi Narasumber dalam Berbagai Kegiatan.....	80
Gambar 9 Alur Proses Sosialisasi dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Desa Wisata Pentingsari	84
Gambar 10 Media Sosial yang Dimanfaatkan oleh Pokdarwis Desa Wisata Pentingsari	94
Gambar 11 Tahapan Komunikasi Strategis Pokdarwis Desa Wisata Pentingsari.....	98
Gambar 12 Dampak Pengembangan Desa Wisata Pentingsari pada Sektor Ekonomi Masyarakat.....	103
Gambar 13 Alur Implementasi CBT di Desa Wisata Pentingsari	109
Gambar 14 Model Perencanaan Komunikasi Alur Tanda “?”	114
Gambar 15 Tahapan Komunikasi Strategis Usulan Peneliti	119