

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Dorothea Wahyu. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Garvin, David A. 1998. *Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge*. New York: The Free Press.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Koestiono, Djoko dan Retno Wahyuningsih. 2010. *Analisis Perceived Quality Produk Insektisida pada Petani Bawang Merah*. AGRISE Vol X No.2. ISSN: 14121425
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 8, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Krisdianto, Bobby dan Arry Widodo. 2018. Analisis Perbandingan Kualitas Produk Sepeda Motor Yamaha Nmax Dengan Honda Pcx Di Kota Bandung Tahun 2018. e-Proceeding of Management Vol. 5 No. 3, hal. 3771-3779. ISSN: 2355-9357.
- Manese, Veroniva. 2016. Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Konsumen pada Pelanggan Kartu Seluler Indosat dan Telkomsel . Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16 No. 03
- Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, Popong, dkk. 2007. Analisis Tingkat Kepuasan Peserta Lelang Dan Perceived Quality Tempat Pelelangan Ikan (Tpi) Pangkalan Pendaratan Ikan (Ppi) Muara Angke, Jakarta. Buletin Ekonomi Perikanan Vol. VII No. 1
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Setiadi, DR. Nugroho J, S.E., M.M. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Teviana, T dan Eva Riyanti. 2015. Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Alfamart Di Ismaliyah Kecamatan Medan Area Kota Medan. *Jurnal Plans* Vol. IX, No. 1. ISSN: 1978-7057

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi II . Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Dian. 2000. *Total Quality Management. Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia

<https://id.wikipedia.org/wiki/Laptop>

[https://www.pricebook.co.id/article/market\\_issue/2015/05/27/1076/5-laptop-ram-4gb-pilihan-terbaik-dengan-harga-di-bawah-rp-5-juta](https://www.pricebook.co.id/article/market_issue/2015/05/27/1076/5-laptop-ram-4gb-pilihan-terbaik-dengan-harga-di-bawah-rp-5-juta)

<https://www.99.co/blog/indonesia/merk-laptop-terbaik/>

[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2016](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2016)

[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2017](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2017)

[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2018](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2018)

<https://teknologi.bisnis.com/read/20180204/105/734236/ini-pertimbangan-konsumen-saat-memilih-laptop>

<https://review.bukalapak.com/gadget/5-kelebihan-dan-kekurangan-laptop-acer-yang-wajib-kamu-tahu-68319>

<https://www.hargalaptop.my.id/2017/12/kelebihan-kekurangan-dan-6-seri-dari.html>

<https://www.arenalaptop.com/10975/kelebihan-dan-kekurangan-laptop-asus/>

<https://unycommunity.com/berbagai-keunggulan-dan-kelemahan-laptop-asus/>

<http://blog.unnes.ac.id/atikaisma/2016/02/25/kelebihan-dan-kelemahan-dari-semua-merk-laptop/>

<https://www.google.com/search?q=toko+komputer+jogja&oq=toko+komputer+&aqs=chrome.4.69i57j0l5.7684j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<https://www.google.com/search?q=els+computer+jogja&oq=els+&aqs=chrome.0.69i59j0l3j69i57j0.1863j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8#lrd=0x2e7a58343b2e9ff1:0xfbedc401a3fc2574,1...>