

2.1 Sejarah Pendirian Perusahaan	65
2.1.1 Visi dan Misi Gandhok Group Yogyakarta	66
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	67
2.3 Bidang Usaha Perusahaan	69
<i>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</i>	70
3.1 Deskripsi Data.....	70
3.2 Karakteristik Responden	70
3.3 Persepsi Responden.....	77
3.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	98
3.5 Analisis Data Hasil Penelitian	103
3.6 Pengujian Hipotesis.....	108
3.7 Pembahasan	115
4.1 Kesimpulan.....	122
4.2 Saran	123
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	126
<i>LAMPIRAN.....</i>	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Karyawan dan Lama Bekerja di Gandhok Group	4
Tabel 1.2 Beberapa Penelitian Terdahulu yang Relevan	36
Tabel 1.3 Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	45
Tabel 1.4 Definisi Operasional Variabel, Indikator, Sumber dan Item Penelitian.....	50
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan usia	72
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	74
Tabel 3.4 Responden Berdasarkan Lama Bekerja	75
Tabel 3.5 Skor Jawaban Kuesioner.....	77
Tabel 3.6 Perhitungan Skor Skala Likert	78
Tabel 3.7 Skor Kriterium	78
Tabel 3.8 Interval	79
Tabel 3.9 Persepsi Responden Terhadap Gaya Kepemimpinan	80
Tabel 3.10 Persepsi Responden Terhadap Lingkungan Kerja	83
Tabel 3.11 Persepsi Responden Terhadap Motivasi Kerja	89
Tabel 3.12 Persepsi Responden Terhadap Kinerja Karyawan	94
Tabel 3.13 Hasil Uji Validitas Instrument Variabel Gaya Kepemimpinan.....	99
Tabel 3.14 Hasil Uji Ulang Validitas Instrument Variabel Gaya Kepemimpinan	100
Tabel 3.15 Hasil Uji Validitas Instrument Variabel Lingkungan Kerja	100
Tabel 3.16 Hasil Uji Validitas Instrument Variabel Motivasi Kerja	101
Tabel 3.17 Hasil Uji Ulang Validitas Instrument Variabel Motivasi Kerja.....	101
Tabel 3.18 Hasil Uji Validitas Instrument Variabel Kinerja Karyawan	102
Tabel 3.19 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	103
Tabel 3.20 Uji Normalitas.....	104
Tabel 3.21 Uji Moderate Regression Analysis	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan terhadap Kinerja Karyawan Gandhok pada Google Review.....	7
Gambar 1.2 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Gandhok Coffee Yogyakarta	67
Gambar 3.1 Uji Heteroskedastisitas	105
Gambar 3.2 Uji Multikolinier	106
Gambar 3.3 Hasil Regresi Linier Berganda	106
Gambar 3.4 Model Hipotesis Penelitian	108
Gambar 3.5 Uji T Variabel Gaya Kepemimpinan	109
Gambar 3.6 Uji T Variabel Lingkungan Kerja	110
Gambar 3.7 Koefisien Determinasi	111
Gambar 3.8 Uji F	113

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN JUDUL</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRAKSI</i>	<i>iv</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xi</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Tinjauan Pustaka	12
1.6.1 Kajian Teoritik	12
1.6.2 Kajian Empirik.....	32
1.7 Hubungan antar Variabel	41
1.7.1 Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	45
1.8 Kerangka Konseptual Penelitian.....	46
1.9 Hipotesis.....	46
1.10 Definisi Konseptual dan Operasional	47
1.11 Metode Penelitian.....	53
1.11.1 Tipe Penelitian.....	53
1.11.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	53
1.11.3 Lokasi Penelitian	53
1.11.4 Populasi	54
1.11.5 Sumber Data	54
1.11.6 Teknik Pengumpulan Data	55
1.11.7 Teknik Pengukuran Data	55
1.11.8 Teknik Pengujian Instrumen	55
1.11.9 Teknik Analisis Data.....	59
<i>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</i>	<i>65</i>