

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahern, Kenneth, 2006, Sample Selection and Event Study Estimation, *Journal Of Empirical Finance*, Volume 16, No.03: 466-482.
- Amirudin dan Zainal Asiki, 2004, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bluman, Allan G, 2012, *Elementary Statistics A Step By Approach*, Eight Edition, New York: McGraw-Hill
- Beaver, W., (1989), *Finansia Reporting: An Accouting Reveousion*, 2 Edition. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall.
- Eisenhardt, Kathleen M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy Of Manajement Review*. Volume:14,54-57 .
- Fama, F, Eugene, 2016, Efficient Capital Markets: A Review Of Theory And Empirical Work, *The Journal Of Finance*, Volume 25, Nomor 2: 383-417
- Ghozali Imam, 2016, *Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gumanti, Tatang, A. dan Utami, Elok, S. (2002). Bentuk Efisiensi Pasar dan Pengujiannya. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 4(1), 54-68.
- Hartono, Jogiyanto, 2010, *Studi Peristiwa: Menguji Reaksi Pasar Modal Akibat Suatu Peristiwa*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, Jogiyanto. (2016). *Teori Portofoli dan Analisis Investasi*, Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE.
- Haugen, Rober, A, (2001), *Modern Portofolio Theory*, 5 Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Hinawati, Titik, (2016), Efek Hari Libur Idul Fitri Terhadap Abnormal Return Saham Di Bursa Efek Indonesia, *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 11(1), 34-50.
- Husnan, Suad, 2003, *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan (keputusan Jangka Pendek)*, Edisi keempat. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Jensen, M. & Meckling, W. (1976), Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol.3, 305-360.
- Jones, C. P. (2014). *Invesment Principles and Concept*, 12 Edition. Singapura: John Wiley and Sons.

- Monalisa, Dwi, 2017, Pengujian Holiday Effect Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016, *Skripsi*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Lampung: Universitas Lampung.
- Morris, R. D. (1987). Signaling Agency Theory and Accounting Policy Choice, *Accounting and Business Research*. Volume18, No. 69:47-56.
- Puspitaningtyas, 2012, Prediksi Tingkat Pengembalian Investasi Berupa Dividend Yield Berdasarkan Analisis Liquid Ratio, *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Volume 16, No. 1: 89-98.
- Rystorm, David dan Earl D, Benson, 1989, Investor Psychology and The Day The Week Effect, *Financial Analisis Journal*, Vol.5.
- Salim, Samina, J. B, 2013, Pengaruh Holiday Effect Terhadap Return Indonesia Composite Index (Periode 1997 – 1999 dan 2003 – 2005), *Jurnal Program Studi Manajemen Keuangan*, Universitas Kristen Petra Vol. 1, No. 1.
- Samhaji, 2018, Pengaruh Hari Libur Keagamaan Terhadap Return Saham dan Trading Volume Activity (TVA), *Jurnal Riset Akuntansi*, Volume 07, No.06.
- Samsul, Muhammad, 2006, *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Scott, 2000, *Financial Accounting Theory, Second Edition*. Canada: Prentice Hall.
- Sekaran, U, 2013, *Research Method For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, (2013), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, Eduardus, 2010, *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: KANISIUS.
- Utomo, V. J dan Herlambang, L, (2015), Efek Hari Libur Lebaran Pada Emiten Yang Terdaftar Dalam ISSI Periode 2011-2013. *Jurnal JST*, 2(5).

Wahyuni, Sriwanti, (2016), *Analisis Efek Ramadhan Dan Lebaran Pada Kelompok Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-201*, Undergraduate *Thesis*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNISSULA.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.yahoofinance.com](http://www.yahoofinance.com)

[www.bps.co.id](http://www.bps.co.id)