

DAFTAR PUSTAKA

- Afief, I. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Nila Balita (Studi Kasus : Afief Agrobiz, Margajaya, Kota Bogor, Jawa Barat)*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Amar, S. 2014. *Sistem Pendukung Keputusan Pengukur Kualitas Software dengan Menerapkan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Jurnal. Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Bisjoe, Achmad Rizal H. 2018. 'Menjaring Data dan informasi penelitian melalui Focus Group Discussion (FGD): Belajar dari Praktek Lapangan'. *Info Teknis EBONI*, Vol. 15 No, pp. 17–28.
- Badan Pusat Statistik. Statistik Indonesia 2020.
- Darwis. 2016. *Analisis Strength, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Unit Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (USPPS) Di Koperasi Sumber Anyar (Ksa) Pamekasan*. Tesis. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- David, FR. 2012. *Strategic Management Buku 1. Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- David, FR dan David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Firdaus, Y. 2021. *Strategi Pemasaran Precast Beton Pada PT Wijaya Karya Beton, Tbk Wilayah Penjualan II*. Jurnal. Universitas Bina Darma Palembang.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kaligis, D. 2015. *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Pemasaran Yang Dimoderasi Oleh Lingkungan Persaingan (Studi pada Pengembangan Real Estate di Sulawesi Utara)*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Laporan Penjualan UMKM Ralalii*. 2020. Kota Yogyakarta.

- Pebian, A. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Pada PT. Salimah Prima Cita Tangerang Selatan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Integreted Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, Thomas L. 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*. Jakarta Pusat: PT. Gramedia.
- Saleh dan Said. 2019. *Konsep & Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, S. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey Bandung)*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Swastha, B. 2010. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Syam, Andi K. 2018. *Penerapan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) Dalam Pemilihan Bank Syariah Sebagai Tempat Menabung*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.