

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	34
C. Kerangka Pemikiran	42
D. Hipotesis Penelitian	44
E. Batasan Penelitian	44
F. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	44
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Metode Analisis	53
BAB IV GAMBARAN UMUM UMKM	61
A. Sejarah Usaha UMKM Ralalii.....	61
B. Visi dan Misi UMKM Ralalii.....	62
C. Struktur Organisasi UMKM Ralalii	63
D. Mengenai Produk.....	65
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Hasil Penelitian.....	67
B. Pembahasan	87

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Varian Produk, Kemasan dan Harga Susu Almond	3
Tabel 2. Matriks <i>Internal Faktor Evaluation</i> (IFE)	26
Tabel 3. Matriks <i>Eksternal Faktor Evaluation</i> (EFE)	27
Tabel 4. Matriks IE.....	28
Tabel 5. Nilai Skala Banding Berpasangan	34
Tabel 6. Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	36
Tabel 7. Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran	47
Tabel 8. Matriks IFE UMKM Ralalii.....	56
Tabel 9. Matriks EFE UMKM Ralalii.....	57
Tabel 10. Macam Produk Ralalii.....	66
Tabel 11. <i>Matrix Internal Factor Evaluation</i>	73
Tabel 12. <i>Matrix External Factor Evaluation</i>	75
Tabel 13. Bobot dan Prioritas Visi UMKM Ralalii	80
Tabel 14. Bobot dan Prioritas Kriteria berdasarkan Visi Mengembangkan produk makanan yang sehat dengan kualitas terbaik untuk meningkatkan nutrisi masyarakat Indonesia	81
Tabel 15. Bobot dan Prioritas Kriteria berdasarkan Visi Memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat kepada masyarakat Indonesia	83
Tabel 16. Bobot dan Prioritas Alternatif Strategi Pemasaran yang Tepat untuk Disarankan Kepada UMKM Ralalii.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik pertumbuhan sektor sektor agroindustri dan sektor industri pengolahan non migas Tahun 2015-2019	1
Gambar 2. Jumlah penjualan susu almond per bulan Tahun 2020.....	4
Gambar 3. Bagan Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4. Struktur Model Hirarki	60
Gambar 5. Logo Ralalii	62
Gambar 6. Bagan susunan Organisasi UMKM Ralalii.....	63
Gambar 7. Produk UMKM Ralalii	67
Gambar 8. Matriks IE (<i>Internal-External</i>)	77
Gambar 9. Hierarki Prioritas Alternatif Strategi Pemasaran pada UMKM Ralalii	79
Gambar 10. Grafik Bobot Alternatif Strategi UMKM Ralalii	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Faktor Internal dan Eksternal

Lampiran 2. Kuisisioner AHP (*Analytic Hierarchy Process*)

Lampiran 3. Tabulasi Perhitungan Bobot Matrik IFE dan Matrik EFE

Lampiran 4. Diagram Hasil AHP

Lampiran 5. Dokumentasi

Lampiran 6. Surat Izin Penelitian

Lampiran 7. Surat Keterangan Selesai Penelitian