

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Pembahasan	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Teori	12
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2. Manajemen Laba.....	13
2.1.3. Profitabilitas	17
2.1.4. <i>Leverage</i>	19

2.1.5.	Kepemilikan Manajerial.....	22
2.1.6.	Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.7.	Kualitas Audit	26
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
2.3.	Keragka Konseptual	39
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	40
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	40
2.4.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	41
2.4.3.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	42
2.4.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	43
2.4.5.	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.....	44
BAB III		46
METODOLOGI PENELITIAN.....		46
3.1.	Rancangan penelitian	46
3.2.	Populasi dan Sampel	46
3.3.	Variabel Penelitian	47
3.3.1.	Klasifikasi Variabel.....	47
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
3.5.	Prosedur Pengambilan Data	52
3.6.	Model dan Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1.	Statistik Deskriptif	52
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.6.4.	Uji Hipotesis	56
BAB IV		58
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1.	Data Penelitian	58

4.2. Analisis dan Hasil Penelitian.....	59
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	59
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.2.4. Analisis Uji Hipotesis	70
BAB V.....	85
KESIMPULAN	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Keterbatasan	86
5.3. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93