

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh antara variabel profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan kualitas audit terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang menerbitkan laporan keuangannya secara berturut-turut pada tahun 2016-2019. Penelitian ini dilakukan dengan periode pengamatan 4 tahun dan total sampel yang digunakan sebanyak 140. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel berupa metode *purposive sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan kualitas audit tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan ,
Kualitas Audit, Manajemen Laba

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, managerial ownership, company size and audit quality on earnings management in consumer goods manufacturing companies listed on the IDX in 2016-2019. The population of this research is manufacturing companies in the consumer goods sector that published their financial reports in a row in 2016-2019. This research was conducted with an observation period of 4 years and the total sample used was 140. This study used a sampling technique is a purposive sampling method. This research is a quantitative study using multiple linear regression analysis method. The results of this study are profitability, leverage, managerial ownership, company size and audit quality do not have a significant effect on earnings management in consumer goods sector manufacturing companies listed on the IDX in 2016-2019.

Keywords: Profitability, Leverage, Managerial Ownership, Company Size, Audit Quality, Earnings Management