

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**PENGELOMPOKAN PELANGGAN PADA PERUSAHAAN JASA
PERCETAKAN SEBAGAI DASAR STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE SUBTRACTIVE FUZZY C-MEAN (SFCM)
DENGAN MODEL LRFMP**

Disusun oleh:

Muhammad Lutfi Rizky Ramadhan
123150029

Telah diuji dan dinyatakan lulus oleh pembimbing
pada tanggal: 23 Maret 2021

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Hidayatulah Himawan, S.T., M.M., M.Eng.
NIP. 1976 12 24 2005 01 1001

Dr. Herlina Jayadrianti, S.T., M.T.
NIK. 2 7708 02 0235 1

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Dr. Heriyanto, A.Md., S.Kom., M.Cs.
NIK. 2 7706 11 0301 1

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGELOMPOKAN PELANGGAN PADA PERUSAHANAAN JASA
PERCETAKAN SEBAGAI DASAR STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE SUBTRACTIVE FUZZY C-MEAN (SFCM)
DENGAN MODEL LRFMP**

Disusun oleh:

Muhammad Lutfi Rizky Ramadhan
123150029

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 Maret 2021 oleh :

Menyetujui,

Penguji I

Penguji II

Hidayatulah Himawan, S.T., M.M., M.Eng.
NIP. 1976 12 24 2005 01 1001

Dr. Herlina Jayadianti, S.T., M.T.
NIK. 2 7708 02 0235 1

Penguji III

Penguji IV

Dr. Heriyanto, A.Md., S.Kom., M.Cs.
NIK. 2 7706 11 0301 1

Dessyante Boedi P,S.T.,M.T
NIK. 2 7512 00 0229 1