

**PENGELOMPOKAN PELANGGAN PADA PERUSAHAAN JASA
PERCETAKAN SEBAGAI DASAR STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE SUBTRACTIVE FUZZY C-MEAN (SFCM)
DENGAN MODEL LRFMP**

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

MUHAMMAD LUTFI RIZKY RAMADHAN
123150029

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
JURUSAN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2021**