

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan *sales growth* terhadap *tax avoidance*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan data yang digunakan adalah data sekunder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ada 11 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014 – 2019. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*. Secara parsial *leverage* dan *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*, akan tetapi profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*.

**Kata Kunci :** Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, *Sales Growth*, *Tax Avoidance*

## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of leverage, institutional ownership, executive character, audit committee, and sales growth on tax avoidance. The method used in this research quantitative method and the data used is secondary data. The sample used in this study there are 11 food and beverage companies that listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period of 2014-2019. Determination of the number of samples using purposive sampling method. The analysis method used is descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis. The result of this study show that simultaneously profitability, liquidity, leverage, and sales growth have a significant effect on tax avoidance. Partially, leverage and sales growth have a significant effect on tax avoidance, however, profitability and liquidity have no significant effect on tax avoidance*

**Keywords :** Profitability, Liquidity, *Leverage*, *Sales Growth*, *Tax Avoidance*