

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : 28 Januari 2021  
Judul Skripsi : STRATEGI *INTEGRATED* *MARKETING*  
*COMMUNICATION* (IMC) ETERNITY COFFEE DALAM  
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*  
Penyusun : Denna Yuliani  
NIM : 153150153  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**Dosen Pembimbing/ Dosen Penguji**

**Tanda Tangan**

Prayudi, M.A., Ph.D.  
NIK. 2 7309 98 0202 1  
Pembimbing I

Kartika Ayu Ardhanariswari, S.Sn., M.Ds.  
NIK. 2 8507 13 0423 1  
Pembimbing II

Dr. Puji Lestari, SIP, M.Si.  
NIK. 2 7006 95 0004 1  
Penguji I

Yenni Sri Utami, S.IP., M.Si.  
NIP. 19711004 200501 2 001  
Penguji II