

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC) ETERNITY
COFFEE DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI



Oleh:

Denna Yuliani

NIM. 153150153

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2021