ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *tax avoidance*, pertumbuhan penjualan, kualitas audit, dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi dari penilitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 hingga 2019. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Variabel dalam penelitian ini adalah *tax avoidance*, pertumbuhan penjualan, kualitas audit, kepemilikan institusional dan manajemen laba. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *tax avoidance* dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan pertumbuhan penjualan dan kualitas audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *Tax avoidance*, Pertumbuhan Penjualan, Kualitas Audit, Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba.

Scanned with CamScanner