

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga Pandji, 2007. Pengantar bisnis. Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi. Jakarta: Rieneka Cipta
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Beritajogja.co.id edisi 12 Februari 2014, diakses pada 22 Oktober 2018 pukul 20.08 WIB.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsume*. Alfabeta, Bandung.
- Kartajaya, H. 2006. *Marketing plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Kim, W. Chan dan Mauborgne, Renee.(2005). *Blue Ocean Strategy.(Strategi Samudra Biru) Ciptakan Ruang Pasar Baru Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*. Jakarta. Serambi Ilmu Semesta.
- Kotler, P dan Gary, A. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Ed Ke-12*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran Ed Ke- 15*. Pendidikan Pearson ,Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malihatun, Ira. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy pada Waroeng Steak And Shake Cabang Jalan Perumnas Seturan ogyakarta..* Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
- Megan, Meidina. 2012. *Strategi Pengembangan Usaha Restoran Gurih 7 di Kota Bogor dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy*. Program Studi Agibisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Moh, Nazir, 2011. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

- Mullin, John W, Orville C Walker. 2005. *Diskusi Manajemen Strategi Pemasaran*. Edisi kelima. New York.
- Rangkuti, F 2009 Analisis SWOT. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, Uma. 2007. *Reserch Methods For Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian bisnis*. Bandung, Alfabta
- Suryana, (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Ketiga. Penerbit Salemba. Jakarta
<https://www.bukukita.com/Buku-Teks/Kewirausahaan/53137-Kewirausahaan--Pedoman-Praktis,-Kiat-&-Usaha-Menuju-SuksesEd.3.html>
- Tjiptono. 2006. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor. Ghalia Indonesia