

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
D. Landasan Teori.....	6
1. Strategi	6
2. Pengembangan usaha	7
3. Pemasaran	8
4. Konsumen	19
5. <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS).....	20
E. Penelitian Terdahulu	29
F. Kerangka Pemikiran.....	31
G. Pembatasan Penelitian	34
H. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
I. Metode Penelitian	39
1. Metode Dasar Penelitian	39
2. Metode Pelaksanaan Penelitian.....	39

3.	Metode Penentuan Lokasi.....	40
4.	Metode Pengambilan Responden.....	41
5.	Macam dan Sumber Data.....	42
6.	Metode Pengumpulan Data.....	42
7.	Pengujian Instrumen Penelitian	43
J.	Teknik Analisis Data.....	49
1.	Uji Penilaian Kinerja Terhadap faktor-faktor kometisi.....	48
2.	Kanvas Strategi	49
3.	Perumusan <i>Blue Ocean Strategy</i>	51
BAB II GAMBARAN UMUM GUDEG BU TJITRO 1925.....		57
A.	Sejarah.....	57
B.	Lokasi.....	58
C.	Visi dan Misi.....	58
D.	Struktur Organisasi	59
E.	Produk.....	65
BAB III ANALISIS HASIL		69
A.	Identitas Responden.....	69
B.	Identifikasi Faktor Kompetisi	73
C.	Kanvas Strategi	76
D.	Formulasi <i>Blue Ocean Strategy</i>	85
BAB IV PEMBAHASAN.....		110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		122
A.	Kesimpulan	122
B.	Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN