

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN  
BLUE OCEAN STRATEGY PADA GUDEG KALENG  
BU TJITRO 1925 DI YOGYAKARTA**

Oleh : Deri Erlandi

Dibimbing Oleh : Indah Widowati dan Budiarto

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengidentifikasi faktor-faktor yang dijadikan kompetisi pada gudeg kaleng Bu Tjitro 1925 dan (2) Merumuskan *blue ocean strategy* yang dapat dijadikan alternatif untuk pengembangan usaha gudeg Bu Tjitro 1925. Metode dasar penelitian menggunakan metode deskriptif. Metode pelaksanaan penelitian menggunakan metode survey. Metode penentuan lokasi menggunakan purposive. Metode pengambilan responden menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah responden 70 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah *blue ocean strategy* meliputi kanvas strategi, kerangka kerja enam jalan, dan skema kerangka kerja empat langkah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor kompetisi pada gudeg Bu Tjitro 1925 adalah harga, produk, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik. Adapun perumusan *blue ocean strategy* pada gudeg Bu Tjitro 1925 yaitu fokus untuk meningkatkan faktor produk, faktor proses, dan faktor orang, divergensi dengan penyediaan fasilitas khusus rapat atau pertemuan dan paket *buffet* untuk rombongan atau grup wisatawan. Serta motto gudeg Bu Tjitro 1925 yaitu “Ahlinya Gudeg”.

Kata kunci : Faktor kompetisi, Strategi Samudera Biru, Kanvas Strategi, Fokus, Divergensi, Motto

