

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM MENGGUNAKAN DAN
PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT DENGAN DIMEDIASI
OLEH SIKAP PENGGUNA LAYANAN *INTERNET BANKING* BRI DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Oleh :

M. Alifio Fahmi Rosyidin

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

Email : alifiofahmi87@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap minat dengan dimediasi oleh sikap pada pengguna layanan *internet banking* BRI di Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi dari penelitian ini adalah pengguna layanan internet banking BRI di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sampel sebanyak 180 responden ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan namun tidak signifikan terhadap minat. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melalui sikap.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Sikap, Minat, *Internet Banking*

