

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
A. Landasan Teori.....	9
1. Pengertian Pemasaran	9
2. Pengertian Bauran Pemasaran.....	10
3. Keputusan Pembelian.....	11
4. Kualitas Produk.....	14
5. Harga.....	17
6. Kepercayaan.....	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Hubungan Antar Variabel	26
D. Kerangka Konseptual	32
E. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	33

C. Populasi.....	33
D. Sampel dan <i>Teknik Sampling</i>	33
E. Jenis Penelitian Data	34
F. Prosedur Pengambilan Data	34
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	35
H. Definisi Operasional Variabel.....	36
I. Uji Instrumen	38
J. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV	41
A. Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan.....	47
BAB V	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	13
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4. 1 Kelompok Responden Menurut Usia	42
Tabel 4. 2 Kelompok Responden Menurut Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 3 Kelompok Responden Menurut Uang Saku Perbulan.....	43
Tabel 4. 4 Kelompok Responden Menurut Lama Pemakaian Produk.....	44
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	45
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN	62
LAMPIRAN 2: DATA PENELITIAN	69
LAMPIRAN 3: UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	83
LAMPIRAN 4: HASIL ANALISIS DESKRIPTIF	88
LAMPIRAN 5: ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	89