

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE**

Dicky Hangga Setyawan

dickyhangga@gmail.com

**ABSTRAK**

Di era pandemi COVID-19 seperti saat ini tentunya perekonomian di seluruh negara termasuk Indonesia menjadi melemah, hal ini ditandai dengan menurunnya pendapatan masyarakat. Akan tetapi, terdapat peningkatan penjualan pada produk *smartphone* Iphone pada tahun 2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone. Populasi penelitian ini berjumlah 550 mahasiswa. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan menghasilkan sampel sejumlah 75 responden. Metode pengambilan data menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi, analisis jalur, dan uji Sobel. Analisis jalur menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Kualitas produk, harga, kepercayaan, keputusan pembelian

