

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Suryadi, Dr. Dra. Cicik Harini, MM, & Heru Sri Wulan, SE, MM (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variable Intervening Pada Istana Ban Ngaliyan – Semarang*
- Alfatiha, R. A., & Budiarmo, A. (2020). ( *Studi Pada Konsumen Du Cafe Semarang ) Pendahuluan Kerangka Teori. IX(Iv), 522–529.*
- Ampriyanti, L., Ekowati, S., & Bengkulu, U. M. (2022). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk wardah. 3(1), 30–37.*
- Ansari. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis, 7(3), 227–242.*
- Bakery, M., Shop, C., & Yamin, C. H. M. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada. March 2010.*  
<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>
- Bank, P. T., Negara, T., Tbk, P., Amelia, R., & Widayati, R. (n.d.). *AKTIVITAS PEMASARAN PRODUK SIMPANAN PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk KANTOR CABANG PADANG. 1–9.*
- Bella, N., Shahnaz, F., Manajemen, J., Ekonomi, F., Semarang, U. N., & Artikel, I. (2016). *Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online. 389–399.*
- Bengkulu, U. M. (2022). *Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap minat beli pada mood gallery kepahiang. 3(1), 22–29.*
- Cikarang, C. D. I. (2019). *KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER N95 PADA MASA PANDEMI.*
- Di, S., & Cell, D. (2019). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Vivo. 2(2), 198–215.*
- Effendi, Z. R., & Sentosa, E. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Dan Promosi Terhadap Keputusan. 5(1), 31–38.*
- Ekonomi, F., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2018). *Salman Farisi. 689–705.*

- Ekonomi, F., & Petra, U. K. (2020). *Pengaruh Tampilan WEB Dan Harga Terhadap MInat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee*. 14(1), 35–43.  
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35>
- Ekonomi, J., & Borobudur, U. (2020). *No Title*. 22.
- Enre, A., Simbolon, H. A., Indonesia, P. B., Hutagalung, D. S., & Ong, M. T. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian CV Obor Pematangsiantar*. 4.
- Firdayanti, R. (2013). *Journal of Social and Industrial Psychology*. 1(1), 1–7.
- Hilmawan, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Rekaman : Riset Ekonomi Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 3(3), 154–166.  
<https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7100>
- Igir, F., Tampi, J., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(002), 269332.  
<https://doi.org/10.35797/jab.6.002.2018.19856>.
- Ilmiah, J., Membeli, D., Di, R., & Batam, K. (2018). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 19(1), 41–54.
- Indriantoro, Nur. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta
- Kepercayaan, P., & Dan, K. (2018). *Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada*. 2(1), 152–165.
- Kepercayaan, P., Motivasi, D. A. N., Minat, T., Pengguna, B., Tilaar, F., Roring, F., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). *Shopee Secara Online Pada Anggota Pemuda GMIM Zaitun Mahakeret The Influence Of Trust And Motivation To Users Shoppe Interest In Buying Online For The Members Of The Youth GMIM Zaitun Mahakeret*. 6(4), 2028–2037.
- Kepuasan, T., Loyalitas, D. A. N., & Situbondo, D. A. N. (n.d.). *No Title*. XIV(April 2015), 68–88.
- Keputusan, P. T., & Aziz, N. (n.d.). *Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia*. 1–9.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Labuhanbatu, U., Florentina, E., Simanjorang, S., Manajemen, P. S., & Labuhanbatu, U. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. 1, 91–101.
- Laila, E. J., Studi, P., Tata, P., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Sudarwanto, T., Studi, P., Tata, P., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2018). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN : 2337-6708 Volume 06 Nomor 01 Tahun 2018 Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis Sidoarjo*. 06, 1–9.
- Lampung, D. I. B. (n.d.). *Keputusan Pembelian Laptop ASUS Pada Mahasiswa*. 10, 18–29.
- Lokasi, P., Dan, P., Harga, P., & Keputusan, T. (2019). *Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer PURCHASE ON Kawanua Emerald City Manado Housing*. 7(1).
- Maulana, A. S. (2007). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*.
- Minat, T., Jasa, B., Manajemen, P. S., & Jaya, U. P. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga*. 3(2012).
- Mutiara, M., & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 10–20. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>
- Nasution, A. E., Pratami, L., Muhammad, P., & Lesmana, T. (2019). *Analisis Pengaruh Harga , Promosi , Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*. 1(1), 165–173.
- Nasution, S. L., & Limbonong, Christine Herawati Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal Ecobisma*, 43–5
- Noverita W., & Singgih S. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label.

- Nopus, H., Sultan, U., Tirtayasa, A., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2018). *Peran mediasi minat beli pada pengaruh kepercayaan merk terhadap keputusan beli*. *XI*, 90–104.
- Pada, D., & Pembelian, K. (n.d.). *Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Mrawijaya, Malang*.
- Pembelian, K., Ayu Hapsari, D., Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix 7P) Terhadap*. *Jiagabi*, *10*(2), 12–19.
- Pembelian, K., & Konsumen, P. (2020). *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap*. *10*, 58–66.
- Pengaruh, A., Image, B., Produk, K., Daya, D. A. N., Promosi, T., Minat, T., Ulang, B., Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. P. (2019). *Konsumen Batik Pekalongan ( Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan )*. *1*(1), 24–31.
- Rachmawati, A., Kana, A. A., & Anggarini, Y. (2020). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta*. *Cakrawangsa Bisnis STIM YKPN*, *1*(2), 187–200. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/191>
- Produk, P. K., Dan, I. P., & Ernawati, D. (2019). *Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. *7*, 17–32.
- Pt, P., Rangkiang, B. P. R., & Payakumbuh, D. (n.d.). *Muhamad Rahman , Ratna Widayati*. 1–10.
- Ramadoni, W. (2020). *Pengaruh Promosi OVO Terhadap Minat beli*. *3*(1).
- Rosdiana, R., Haris, I. A., Suwena, K. R., Ekonomi, J. P., & Ganesha, U. P. (2019). *Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online*. *11*(1).
- Rqdog, S., Rqr, V. D. U., & Sembiring, I. J. (2014). *Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. *15*(1), 1–10.
- Sabrina, H. (2016). *JURNAL PLANS Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*. 114–120.
- Sari, N. (2016). *Pengaruh harga terhadap persepsi kualitas produk*. 113–121.
- Siregar, N., & Ovilyani, R. (2017). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia*

- Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkom Cabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru). *Jurnal Manajemen Tools*, 7(1), 65–76.
- Solihin, D. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. 4(1), 26–37.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiono, K. D. A. N. (n.d.). *Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada PT . Eurogate Indonesia*. 1–45.
- Sunarsi, D. (2021). *Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda*. 1.
- Tinggi, S., Ekonomi, I., & Manggala, W. (2002). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen ( Studi pada Toko Oli Lancar Widodo Semarang ) Factors That Influence Consumer Purchasing Behavior ( Study at Lancar Widodo Oil Store Semarang )*.
- Tumbel, A., Manajemen, D. J., Ratulangi, U. S., & Pelanggan, L. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha*. 3, 64–79.
- U, P. P. Y. O. (2020). *Pengaruh Harga , Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan*. 1(2),