

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DICKY HANGGA SETYAWAN

141180161

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022