

## DAFTAR PUSTAKA

- Adena, Riska. 2017. Pemanfaatan Media Berbasis Internet Oleh Gembira Loka Zoo Guna Meningkatkan Mutu Layanan Informasi Kepada Pengunjung. Universitas Islam Indonesia
- Amri Syarif Hidayat, Perencanaan Komunikasi Hakekat dan Implementasinya, (Solo: Pustaka Itizam, 2015), hlm.76
- Atikah, Rahmah. 2019. Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT PLN (Persero) Aceh. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Azizah. 2021. Implementasi Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Informasi di Instagram @rsiaannisapku
- Badan Litbang Kemendagri. 2020. Media BPP Jendela Informasi Kelitbangan. Kemendagri.
- Bambang, Atmoko Dwi. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel (Jakarta: Media Kita, 2012).
- Cendikia. Mengelola. Media Online. (Bandung : Nuansa Cendikia. 2012). h. 30.
- Creswell, J.W. (2019). Research Design. Yogyakarta:Pustaka Belajar.
- Daryono, M.A. 2016. Strategi Cyber Public Relations PT Semen Tonasa dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik. Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar.
- Dedy Mulyana, Ilmu Komunikasi suatu Pengantar. (Bandung: Rosdakarya, 2008).
- Elfinaro Ardianto, et al., Dasar-dasar Public Relations, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004), 72.
- Fahmi Amhar. 2020. Pariwisata inspiratif Pasca Pandemi. Harian Kedaulatan Rakyat. Selasa 14 Juli 2020, 11.
- Frank Jefkins, Public Relations, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin (Jakarta: Erlangga, 2003), 93.
- Gembira Loka Zoo. 2020. Sejarah Gembira Loka. <https://gembiralokazoo.com/page/sejarah.html>. Diakses pada Tanggal 07 Maret 2022.
- Hafied Cangara, Perencanaan dan Strategi Komunikasi, (Jakarta: Rajawali Press, <http://litbang.kemendagri.go.id/website/data/media/2020-03.pdf>. Diakses pada Tanggal 3 Maret 2022.

- Humaidi, Muhamad Reza. 2021. Rasionalisasi Laporan Bantuan Sosial Bulan Mei 2020 Kepada Masyarakat Terdampak Covid-19 Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*.
- Ibid. Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Indonesia. 2005). h. 135
- Keufman (1972), Waterson (1965) dalam buku Hafied Cangara. *Perencanaan dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo persada,2013),22.
- Lizzatul, Farhatiningsih. 2018. Optimalisasi Penggunaan Instagram dalam Praktik Kehumasan Pemerintah, *Diakom : Jurnal Media dan Komunikasi* 1, no. 1 (October 22, 2018).
- McQuail, Denis. *Teori komunikasi massa*. (Jakarta: Salemba Humanika. Media Group. Hlm 180
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada
- Mudillah. (2016). *Strategi Marketing Public Relations Jenahara Dalam Memasarkan Busana Muslim*. 35-38.
- Nasrullah Rulli. 2014. *Teori Dan Riset Media Cyber* (Kencana Media Group, 2014).
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. (Jakarta : PT Raja Grafindo Pandemi. *Harian Kedaulatan Rakyat*. Selasa 14 Juli 2020, halaman 11. Persada. 2007). h. 188.
- Onong Uchana Efendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002), hlm 10
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid Dua (Jakarta: Erlangga, 2005), 46.
- Putri Fitriani, “Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan”, (Skripsi--Universitas Indonesia, 2012), 33
- Richard West, *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, (Jakarta: Salemba Humanika,2013), hlm 49
- Romli, Asep Syamsul M. *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola. Media Online*. (Bandung : Nuansa Cendikira. 2012). H 30.
- Septiawan Santana K. *Jurnalisme Kontemporer*. (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005). H 135.
- Stephanie, Diamond. 2015. *The Visual Marketing Revolution 20 Kiat Sukses Pemasaran Di Media Sosial* (Jakarta: Serambi Ilmu semesta, 2015).

- Suluh Sugeng. 2020. Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Hotel Syariah di Yogyakarta (Studi Kasus Hotel Unisi Yogyakarta).
- Trimanah, "Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations", Jurnal Ilmiah Komunikasi, No. 1, Vol. 3, (Februari-Juli 2012), 3.
- Utami, Fitria. 2020. Media Sosial Dan Partisipasi Politik Milenial Riau JDP (Jurnal Dinamika Pemerintahan). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wicaksono. 2020. New Normal Pariwisata Yogyakarta. Vol 14, No 3. <http://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/28>. Diakses pada Tanggal 6 Maret 2022.
- Wijayanti, Ani. 2021. Efektivitas Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Indonesian Journal of Tourism and Leisure.
- Wulandari, Trishna Dewi. 2020. Strategi Digital dalam Campaign Public Relations Kebun Binatang Gembira Loka Menghadapi Pandemi Covid-19. Universitas Gadjah Mada. Jurnal Gama Societa, Vol 4 No. 2, Desember 2020, 71-82.