

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
SURAT PERNYATAAN	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR BAGAN	10
DAFTAR GRAFIK	10
DAFTAR LAMPIRAN	10
ABSTRAK	11
ABSTRACT	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	24
BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Dasar Teori	25
2.1.1 Teori Informasi Organisasi	25
2.1.2 Teori New Media	28
2.1.3 Aplikasi Telegram	30
2.2 Tinjauan Pustaka	33
2.2.1 Komunikasi Organisasi	33
2.2.2 Hambatan Komunikasi	36
2.2.3 Audit Komunikasi	38
2.2.4 Model-Model Audit Komunikasi	41
2.3 Penelitian Terdahulu	46
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian	57
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	58

3.3	Teknik Pengumpulan Data	59
3.4	Teknik Analisis Data	62
3.5	Proses Penelitian	65
3.6	Pengolahan Data	66
3.7	Variabel Penelitian	66
3.8	Uji Validitas	72
3.9	Uji Reliabilitas Data	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	78
4.2	Sejarah Perusahaan	78
4.3	Hasil Penelitian	79
4.4	Analisis SWOT	104
4.5	Pembahasan	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		123
5.1	Kesimpulan	123
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN		129
BIODATA PENULIS		140

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3.1 Skala Skor Kuesioner.....	65
Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Penelitian.....	68
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.1 Pengelompokan Klaster Kepuasan Organisasi	80
Tabel 4.2 Center Dimensi Kepuasan Organisasi.....	82
Tabel 4.3 Pengelompokan Klaster Iklim Organisasi.....	84
Tabel 4.4 Center Dimensi Iklim Organisasi.....	86
Tabel 4.5 Pengelompokan Klaster Kualitas Media.....	87
Tabel 4.6 Center Dimensi Kualitas Media.....	88
Tabel 4.7 Pengelompokan Klaster Kemudahan Memperoleh Informasi.....	89
Tabel 4.8 Center Dimensi Kemudahan Memperoleh Informasi.....	91
Tabel 4.9 Pengelompokan Klaster Muatan Informasi.....	92
Tabel 4.10 Center Dimensi Muatan Informasi.....	93
Tabel 4.11 Pengelompokan Klaster Penyebaran Informasi	95
Tabel 4.12 Center Item dan Center Dimensi Penyebaran Informasi.....	96
Tabel 4.13 Pengelompokan Klaster Kemurnian Pesan	98
Tabel 4.14 Center item dan Center Dimensi Kemurnian Pesan.....	99
Tabel 4.15 Pengeompokan Klaster Budaya Organisasi.....	102

Tabel 4.16 Center Dimensi Budaya Organisasi.....	103
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Telepon, Internet, Media Sosial Indonesia.....	15
Gambar 4.1 Informasi Mengenai Kegiatan Briefing.....	109
Gambar 4.2 Informasi Mengenai Jadwal Shift.....	110

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	32
-----------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Kluster Optimal responden.....	63
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Validitas.....	130
Lampiran 2 Reliabilitas.....	130
Lampiran 3 Center Dimensi dan Center Item.....	130
Lampiran 4 Lembar Kuesioner	131
Lampiran 5 Hasil Jawaban Responden.....	137
Lampiran 6 Interview Guide.....	139